

三次唐麴焼プロジェクトの
経済波及効果調査業務
報告書

平成 30 年 3 月

三次商工会議所青年部

目次

第1章 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果	1
1. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成25年）.....	3
2. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成26年）.....	4
3. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成27年）.....	5
4. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成28年）.....	6
5. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成29年（見込み））.....	7
第2章 店舗用アンケート、来店客用アンケートの調査結果	8
1. 店舗用アンケートの調査結果.....	8
2. 来店客用アンケートの調査結果.....	12
資料（調査票）	18
店舗用アンケート.....	18
来店客用アンケート.....	21

第1章 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果

第1章 三次唐麺焼プロジェクトの経済波及効果

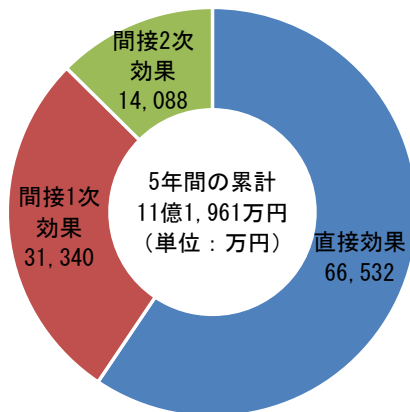
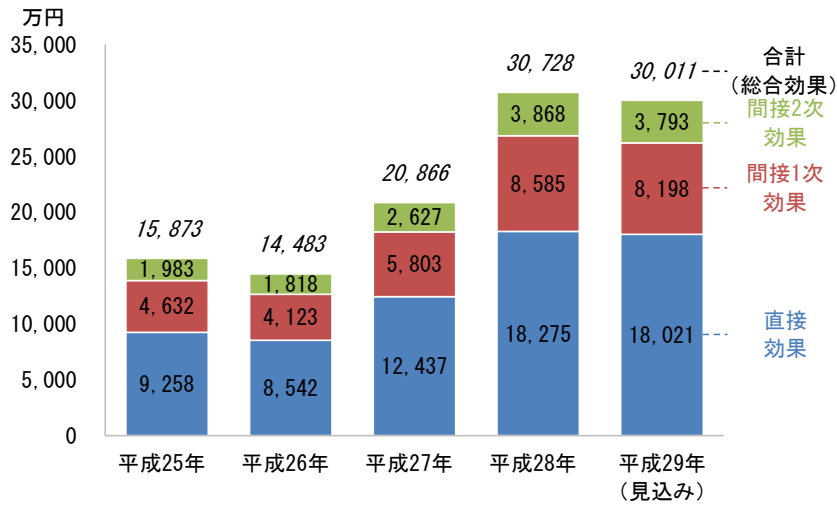
三次商工会議所青年部は、三次唐麺焼プロジェクトを通じ、地域活性化に取り組んでいる。三次唐麺焼とは、三次市内産の素材を主な原材料とする広島風お好み焼きを指し、毛利醸造株式会社（本社：三次市三原町）の「カープソース辛口」と有限会社江草商店（本社：三次市十日市中）の「唐麺」を組み合わせで作ったものをいう。

三次商工会議所青年部では、平成29年12月から平成30年1月にかけて店舗用アンケート（有効回答24店舗）と来店客用アンケート（有効回答721人）を行い、三次唐麺焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額を算出した。この消費額に基づいて、広島県「平成23年広島県産業連関表」を用い、三次唐麺焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果（P2参照）を算出した。

なお、三次市内の店舗での消費額は三次唐麺焼の消費のほかにお土産代などの観光関連消費を含むものとし、三次市外の店舗での消費額は三次唐麺焼の消費のみとした。また、広島県の産業連関表を用いていることから、経済波及効果は広島県全域で創出された効果を表している。

三次唐麺焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果の推移をみると、合計（総合効果）は、平成25年に1億5,873万円であったものが、平成29年（見込み）に3億11万円になると見込まれ、平成25年から平成29年（見込み）までの5年間の累計で11億1,961万円にのぼると見込まれる（図表1）。

図表1 三次唐麺焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果の推移(上)、5年間の累計(下)



(注) 四捨五入の関係で、内訳と合計が一致しない場合がある。以下同様。

(参考) 経済波及効果とは

ある産業に新たな需要が発生すると、その需要を満たすために必要となる部品・原材料・外注サービス等の産業にも需要が発生し、さらに、それらの産業の需要を満たすために必要となる部品・原材料・外注サービス等の需要も発生する。このように、産業と産業の取引関係のネットワークを通じて、ある需要が発生した場合に、他の産業に次々と需要が波及していくことを、経済波及効果と呼ぶ。

経済波及効果は、以下の3種類に分けられる。

① 直接効果

最初に発生した需要のうち、地域内の産品を購入する金額。

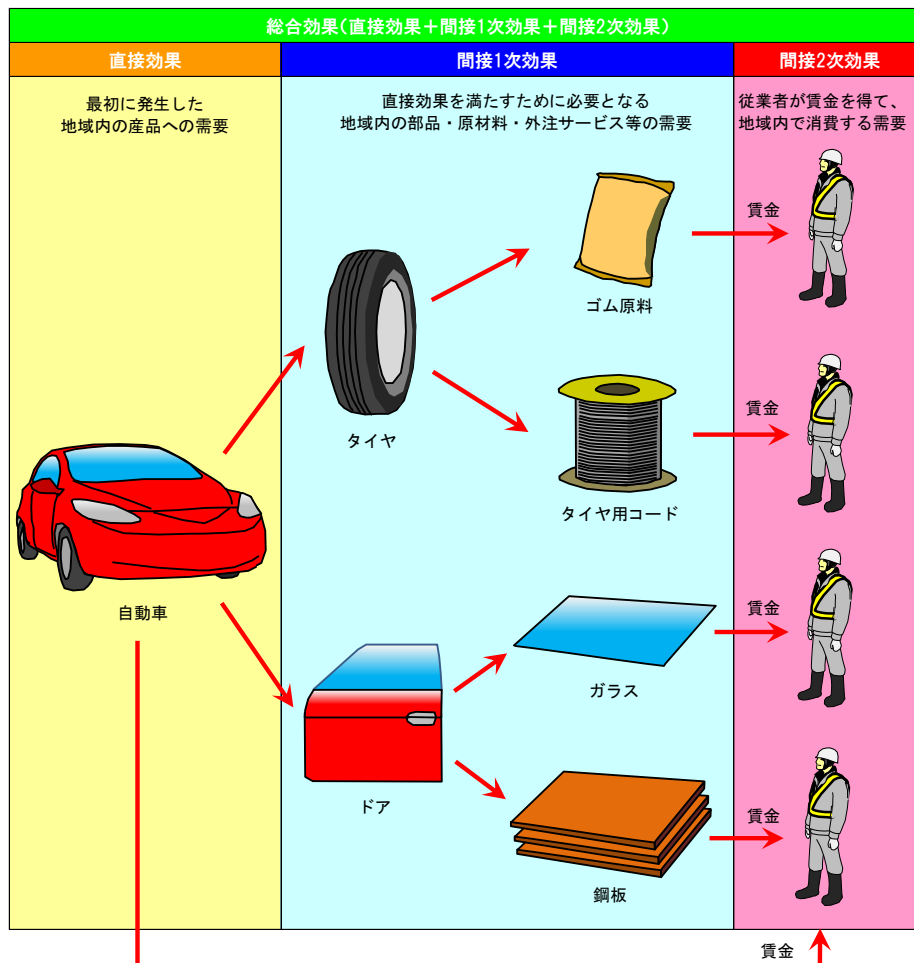
② 間接1次効果

直接効果を満たすために、地域内の部品・原材料・外注サービス等を調達する金額。

③ 間接2次効果

直接効果と間接1次効果を満たすために働いた従業員が賃金を得て、地域内の産品を消費する金額。

これら3種類の効果を合計した金額を総合効果と呼ぶ。一般に経済波及効果として公表されている数値は、この総合効果である。



1. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成 25 年）

平成 25 年の三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額は以下の通りとなった（図表 2）。

図表 2 三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額
（平成 25 年）

（単位：万円）

費目		消費額
三次市内の店舗への来店客		11,510
食費	三次唐麵焼	2,420
	食費その他	2,480
お土産代	食品	1,293
	木製品	5
	布製品	304
	陶器・窯業製品	0
	お土産代その他	396
交通費	バス、JR、タクシー代	583
	レンタカー代	95
	ガソリン代	1,522
宿泊費		945
観光施設等の入場料		282
その他		1,186
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）		0
合計		11,510

図表 2 の消費額に基づいて、平成 25 年の三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果を算出すると、合計（総合効果）が 1 億 5,873 万円となった（図表 3）。その内訳は、直接効果が 9,258 万円、間接 1 次効果が 4,632 万円、間接 2 次効果が 1,983 万円となった。

図表 3 三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果
（平成 25 年）

（単位：万円）

	①直接効果	②間接1次効果	③間接2次効果	合計（総合効果）
三次市内の店舗への来店客	9,131	4,583	1,956	15,670
三次唐麵焼	2,420	2,196	596	5,211
三次唐麵焼以外	6,711	2,388	1,361	10,459
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）	0	0	0	0
三次唐麵焼プロジェクトの事業費	127	48	27	203
合計	9,258	4,632	1,983	15,873

2. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成 26 年）

平成 26 年の三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額は以下の通りとなった（図表 4）。

図表 4 三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額
（平成 26 年）

（単位：万円）

費目		消費額
三次市内の店舗への来店客		10,469
食費	三次唐麵焼	2,200
	食費その他	2,256
お土産代	食品	1,176
	木製品	4
	布製品	276
	陶器・窯業製品	0
	お土産代その他	360
交通費	バス、JR、タクシー代	530
	レンタカー代	86
	ガソリン代	1,385
宿泊費		860
観光施設等の入場料		256
その他		1,079
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）		44
合計		10,513

図表 4 の消費額に基づいて、平成 26 年の三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果を算出すると、合計（総合効果）が 1 億 4,483 万円となった（図表 5）。その内訳は、直接効果が 8,542 万円、間接 1 次効果が 4,123 万円、間接 2 次効果が 1,818 万円となった。

図表 5 三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果
（平成 26 年）

（単位：万円）

	①直接効果	②間接1次効果	③間接2次効果	合計（総合効果）
三次市内の店舗への来店客	8,305	4,011	1,766	14,082
三次唐麵焼	2,200	1,840	528	4,568
三次唐麵焼以外	6,104	2,172	1,238	9,513
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）	44	37	11	91
三次唐麵焼プロジェクトの事業費	193	75	42	310
合計	8,542	4,123	1,818	14,483

3. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成 27 年）

平成 27 年の三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額は以下の通りとなった（図表 6）。

図表 6 三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額
（平成 27 年）

（単位：万円）

費目		消費額
三次市内の店舗への来店客		14,630
食費	三次唐麵焼	3,076
	食費その他	3,152
お土産代	食品	1,644
	木製品	6
	布製品	386
	陶器・窯業製品	0
	お土産代その他	504
交通費	バス、JR、タクシー代	741
	レンタカー代	121
	ガソリン代	1,934
宿泊費		1,201
観光施設等の入場料		358
その他		1,508
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）		690
合計		15,320

図表 6 の消費額に基づいて、平成 27 年の三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果を算出すると、合計（総合効果）が 2 億 866 万円となった（図表 7）。その内訳は、直接効果が 1 億 2,437 万円、間接 1 次効果が 5,803 万円、間接 2 次効果が 2,627 万円となった。

図表 7 三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果
（平成 27 年）

（単位：万円）

	①直接効果	②間接1次効果	③間接2次効果	合計（総合効果）
三次市内の店舗への来店客	11,606	5,245	2,438	19,288
三次唐麵焼	3,076	2,210	708	5,994
三次唐麵焼以外	8,530	3,035	1,729	13,294
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）	690	496	159	1,344
三次唐麵焼プロジェクトの事業費	141	62	30	233
合計	12,437	5,803	2,627	20,866

4. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成 28 年）

平成 28 年の三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額は以下の通りとなった（図表 8）。

図表 8 三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額
（平成 28 年）

（単位：万円）

費目		消費額
三次市内の店舗への来店客		21,223
食費	三次唐麵焼	4,462
	食費その他	4,572
お土産代	食品	2,385
	木製品	8
	布製品	560
	陶器・窯業製品	0
	お土産代その他	730
交通費	バス、JR、タクシー代	1,074
	レンタカー代	175
	ガソリン代	2,806
宿泊費		1,742
観光施設等の入場料		520
その他		2,187
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）		1,332
合計		22,555

図表 8 の消費額に基づいて、平成 28 年の三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果を算出すると、合計（総合効果）が 3 億 728 万円となった（図表 9）。その内訳は、直接効果が 1 億 8,275 万円、間接 1 次効果が 8,585 万円、間接 2 次効果が 3,868 万円となった。

図表 9 三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果
（平成 28 年）

（単位：万円）

	①直接効果	②間接1次効果	③間接2次効果	合計（総合効果）
三次市内の店舗への来店客	16,835	7,587	3,538	27,961
三次唐麵焼	4,462	3,185	1,030	8,677
三次唐麵焼以外	12,374	4,402	2,509	19,284
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）	1,332	951	307	2,590
三次唐麵焼プロジェクトの事業費	108	47	23	178
合計	18,275	8,585	3,868	30,728

5. 三次唐麵焼プロジェクトの経済波及効果（平成 29 年（見込み））

平成 29 年（見込み）の三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額は以下の通りとなった（図表 10）。

図表 10 三次唐麵焼プロジェクトに伴って生まれた広島県内における消費額
（平成 29 年（見込み））

（単位：万円）

費目		消費額
三次市内の店舗への来店客		20,924
食費	三次唐麵焼	4,399
	食費その他	4,508
お土産代	食品	2,352
	木製品	8
	布製品	552
	陶器・窯業製品	0
	お土産代その他	720
交通費	バス、JR、タクシー代	1,060
	レンタカー代	173
	ガソリン代	2,766
宿泊費		1,717
観光施設等の入場料		513
その他		2,156
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）		1,332
合計		22,256

図表 10 の消費額に基づいて、平成 29 年（見込み）の三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果を算出すると、合計（総合効果）が 3 億 11 万円となった（図表 11）。その内訳は、直接効果が 1 億 8,021 万円、間接 1 次効果が 8,198 万円、間接 2 次効果が 3,793 万円となった。

図表 11 三次唐麵焼プロジェクトの広島県内への経済波及効果
（平成 29 年（見込み））

（単位：万円）

	①直接効果	②間接1次効果	③間接2次効果	合計（総合効果）
三次市内の店舗への来店客	16,598	7,274	3,471	27,344
三次唐麵焼	4,399	2,935	998	8,331
三次唐麵焼以外	12,199	4,340	2,473	19,012
三次市外の店舗への来店客（三次唐麵焼のみ）	1,332	888	302	2,522
三次唐麵焼プロジェクトの事業費	91	35	19	145
合計	18,021	8,198	3,793	30,011

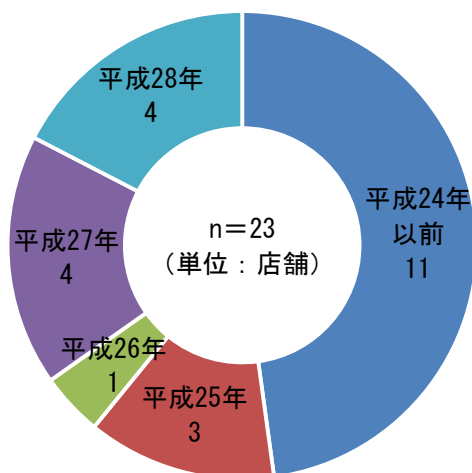
第2章 店舗用アンケート、来店客用アンケートの調査結果

第2章 店舗用アンケート、来店客用アンケートの調査結果

1. 店舗用アンケートの調査結果

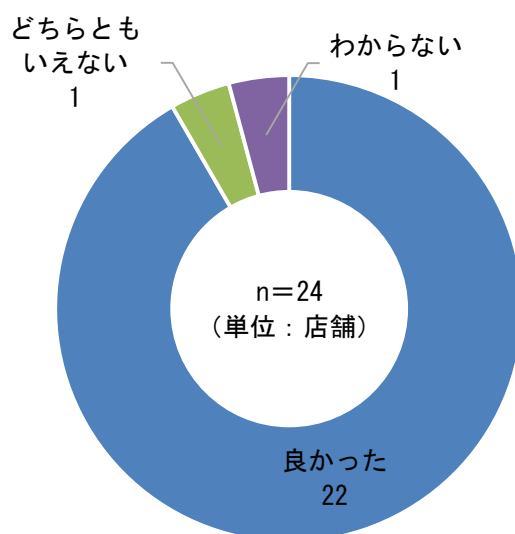
三次唐麺焼の店舗に対し、三次唐麺焼を作りはじめた時期について尋ねたところ、「平成24年以前」(11店舗)が最も多く、次いで、「平成27年」と「平成28年」(4店舗)、「平成25年」(3店舗)となった(図表12)。

図表12 三次唐麺焼を作りはじめた時期



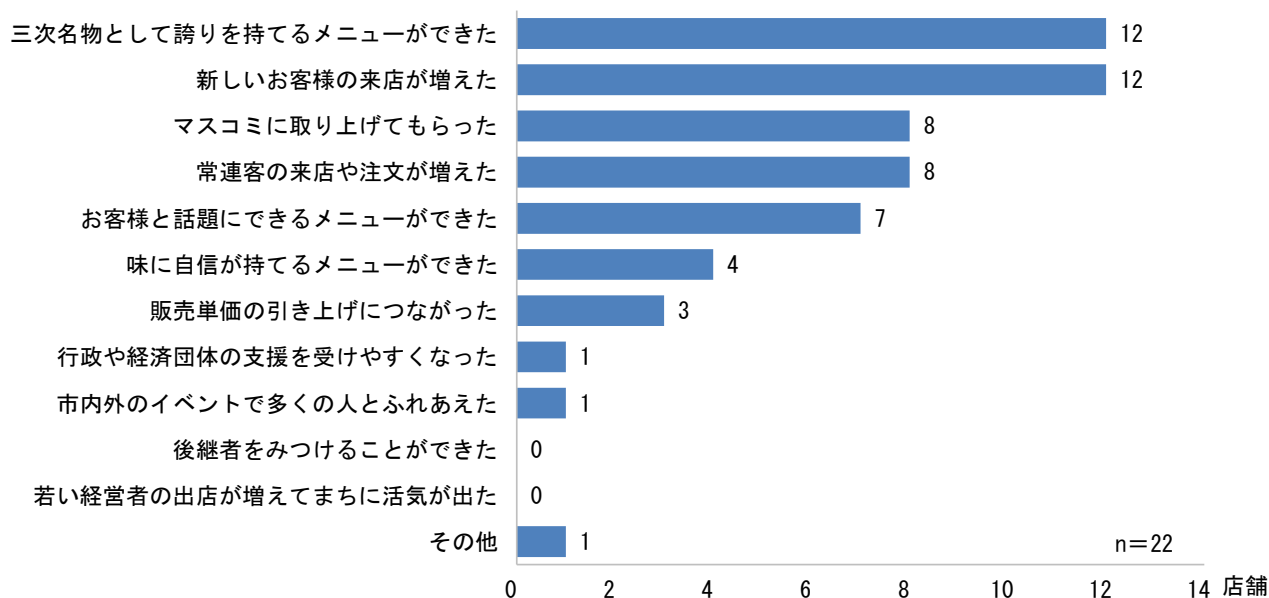
三次商工会議所青年部が三次唐麺焼プロジェクトに取り組んだことについて尋ねたところ、「良かった」(22店舗)が最も多く、次いで、「どちらともいえない」と「わからない」(1店舗)となった(図表13)。

図表13 三次商工会議所青年部が三次唐麺焼プロジェクトに取り組んだことについて



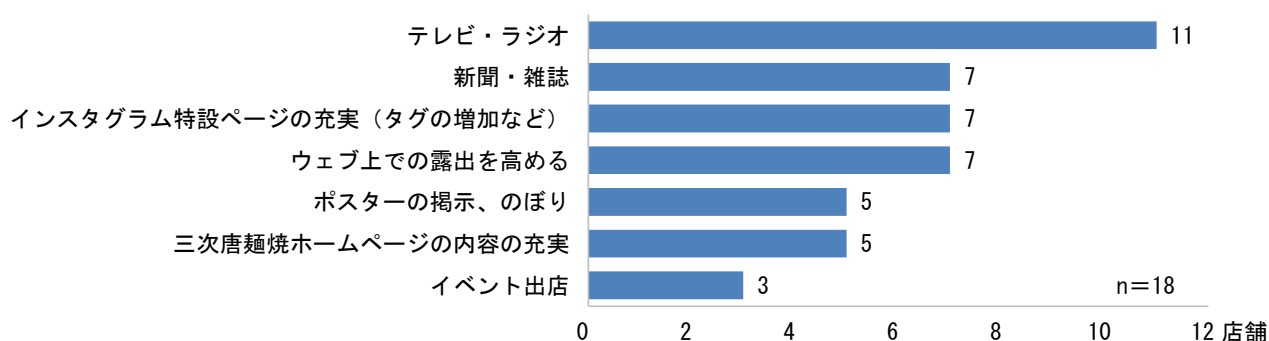
三次商工会議所青年部が三次唐麵焼プロジェクトに取り組んだことについて「良かった」と答えた店舗に対し、その理由について尋ねたところ、「三次名物として誇りを持てるメニューができた」と「新しいお客様の来店が増えた」（12店舗）が最も多く、次いで、「マスコミに取り上げてもらった」と「常連客の来店や注文が増えた」（8店舗）となった（図表14）。

図表14 三次商工会議所青年部が三次唐麵焼プロジェクトに取り組んで「良かった」理由（複数回答）



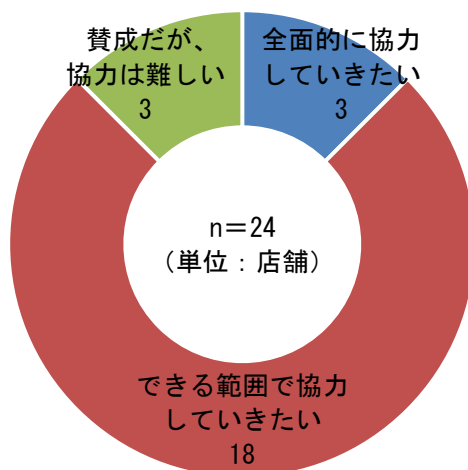
充実させてほしい三次唐麵焼のPR方法について尋ねたところ、「テレビ・ラジオ」（11店舗）が最も多く、次いで、「新聞・雑誌」、「インスタグラム特設ページの充実（タグの増加など）」、「ウェブ上での露出を高める」（7店舗）となった（図表15）。

図表15 充実させてほしい三次唐麵焼のPR方法（複数回答）



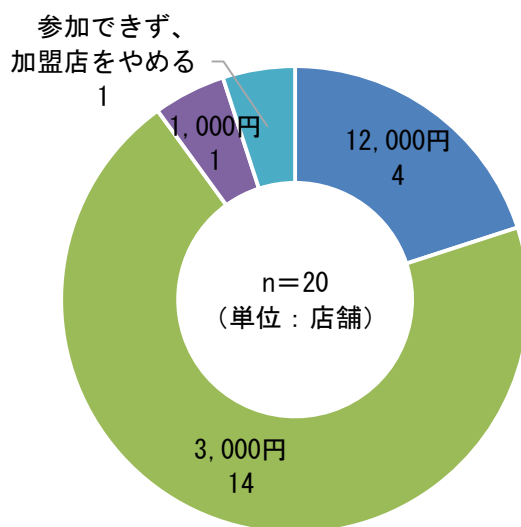
三次唐麺焼プロジェクトで地域活性化に取り組んでいることについて尋ねたところ、「できる範囲で協力していきたい」(18 店舗) が最も多く、次いで、「全面的に協力していきたい」と「賛成だが、協力は難しい」(3 店舗) となった(図表 16)。

図表 16 三次唐麺焼プロジェクトで地域活性化に取り組んでいることについて



また、三次唐麺焼を普及させるために負担できる年間の活動協力費について尋ねたところ、「3,000 円」(14 店舗) が最も多く、次いで、「12,000 円」(4 店舗)、「1,000 円」と「参加できず、加盟店をやめる」(1 店舗) となった(図表 17)。

図表 17 三次唐麺焼を普及させるために負担できる年間の活動協力費

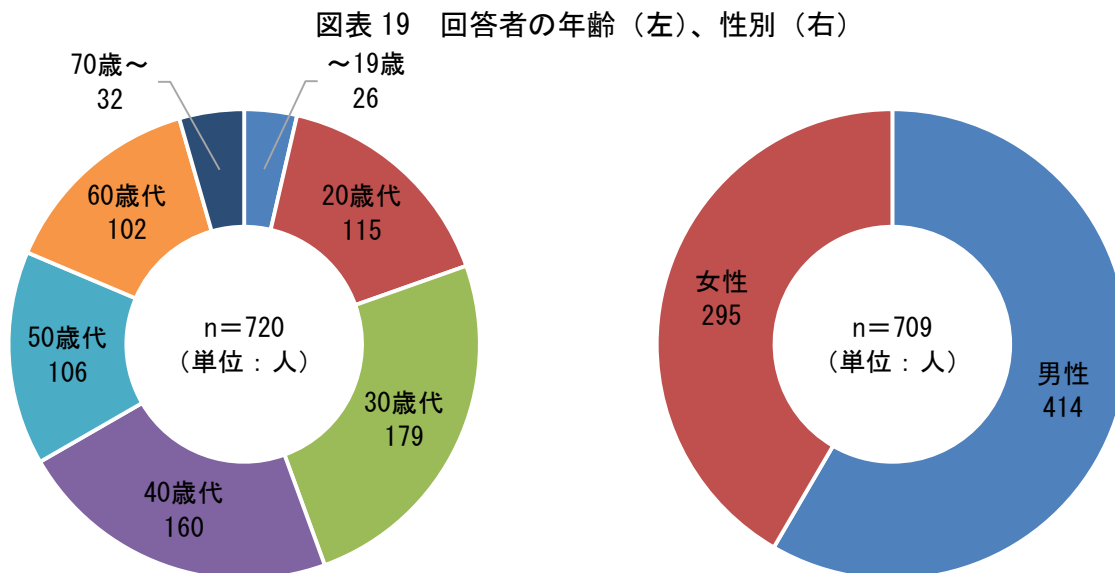


図表 18 自由記述の回答

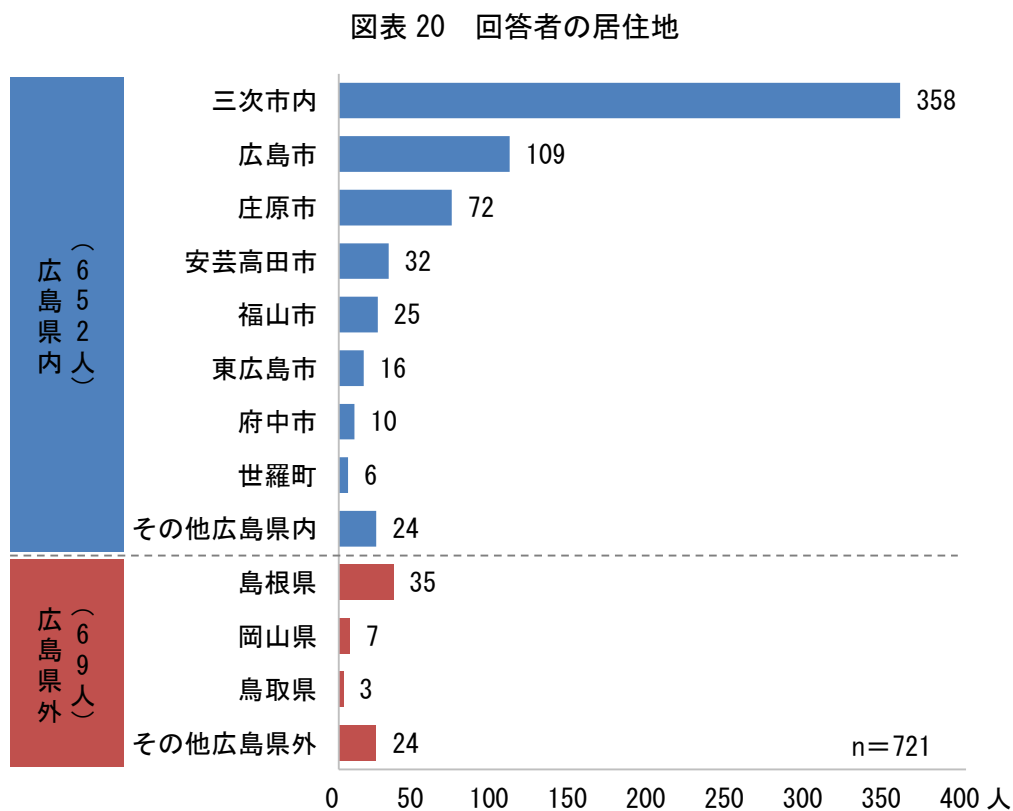
三次唐麺焼の加盟店になった経緯
<ul style="list-style-type: none"> ・ 勧誘されたため。 ・ 三次商工会議所さんからの紹介があったから。 ・ 江草商店さんの勧め。 ・ 本社が三次唐麺焼の加盟店だから。 ・ 個人で三次に行く機会がたびたびあり、その際に唐麺をよく食べていた。自分でお店を出すときにはぜひ扱いたいと思っていた。 ・ 県北産の食材を広島市内で広めたく思い、始めた。 ・ 主人の実家が三次だったので。 ・ そば、うどんを使っています。唐麺を作り始めてから 10 年くらいになります。 ・ 甲田町に三次唐麺焼の加盟店がなく、知人より紹介いただいたため。 ・ 鉄板グランプリに参加してからではなくて、その以前から江草商店さんの唐麺を使っていた。 ・ 地元にいる時から江草商店さんの麺を食べて育ったから。 ・ 取り組みを強化されているのを知ったから。 ・ 唐麺はそれ以前から使用していて、他県のお客様にももっと知っていただきたくて。 ・ 一緒に盛り上げたくて。 ・ 紹介を受けて。 ・ 三次商工会議所青年部さんからの紹介。
三次唐麺焼に今後期待したいこと
<ul style="list-style-type: none"> ・ 認知度をあげ、三次といえば唐麺というレベルにしてほしい。 ・ 他社にも似たような唐麺がありますが、違いをアピールして特別感を出してほしい。 ・ 店内・店外で目に付く POP やポスターを作って頂きたい。 ・ 全国区を狙ってください。 ・ 若い方が頑張っているので応援しています。 ・ 店舗の認知度の向上、三次市のお客様の来店アップ。 ・ 定期的にマスコミに取り上げられる仕掛けをしていきたい。 ・ 唐麺専門の辛さが選べる店舗を広島市内、都心へ。 ・ 味の変化、バラエティのあるものにしてほしい。 ・ 麺がもう少し安く入れればよい。 ・ もっともっと定着してたくさんの方に食べてもらいたいです。 ・ 今と同じように活動してほしい。 ・ 唐麺は他のメーカーさんも作っているので、江草商店さんの唐麺、毛利醸造さんの辛口ソース以外に「三次唐麺焼」ならではの形が出来ればもっと良いと思います。
三次唐麺焼の普及と推進のために、今後取り組んでほしいこと
<ul style="list-style-type: none"> ・ もっとイベントに出店してほしい。 ・ 県外・外国の方のお客様が多く、三次唐麺の製造過程の資料の日本語版・英語版があれば助かります。 ・ 唐麺の赤、カープの赤、コラボはいかがでしょうか。 ・ 定期的にマスコミに取り上げられる仕掛けをしていきたい。 ・ 話題作りをもっと強化してほしい。 ・ 唐麺を食べられる店の分かりやすい地図（配布できるような物）があればよいと思う。 ・ 唐麺焼の PR をしっかり行ってほしい。 ・ 従来の唐麺入りお好み焼きと比べればカープソースが辛口によっているだけなので、三次産の唐辛子を使うなど、もう少し PR 力が欲しい。もう少し差別化ができればよいと思う。

2. 来店客用アンケートの調査結果

三次唐麺焼の店舗への来店客の回答者の年齢は、「30 歳代」(179 人)が最も多く、次いで、「40 歳代」(160 人)、「20 歳代」(115 人)で、回答者の性別は、「男性」が414 人、「女性」が295 人となった(図表 19)。

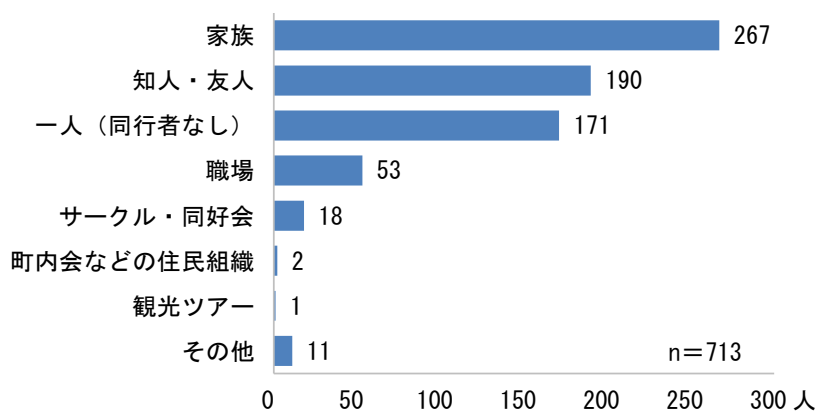


回答者の居住地は、広島県内の市町では、「三次市内」(358 人)が最も多く、次いで、「広島市」(109 人)、庄原市(72 人)となった。広島県外の都道府県では、「島根県」(35 人)が最も多く、次いで、「岡山県」(7 人)、「鳥取県」(3 人)となった(図表 20)。



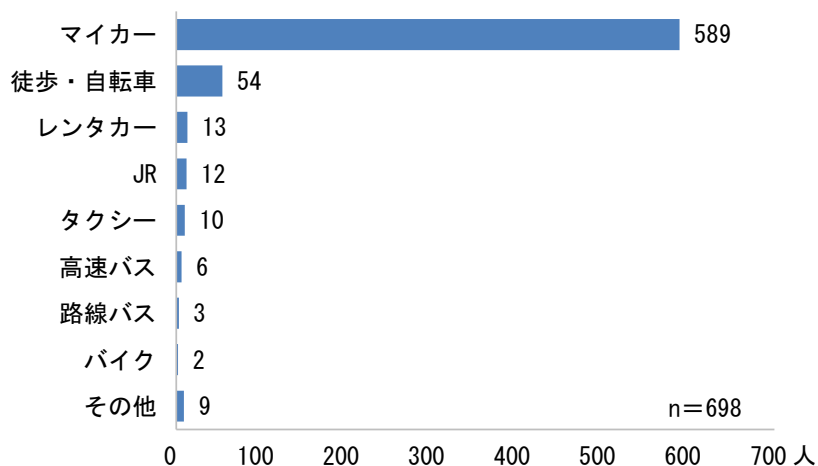
回答者の同行者をみると、「家族」(267人)が最も多く、次いで、「知人・友人」(190人)、「一人(同行者なし)」(171人)となった(図表21)。

図表21 回答者の同行者



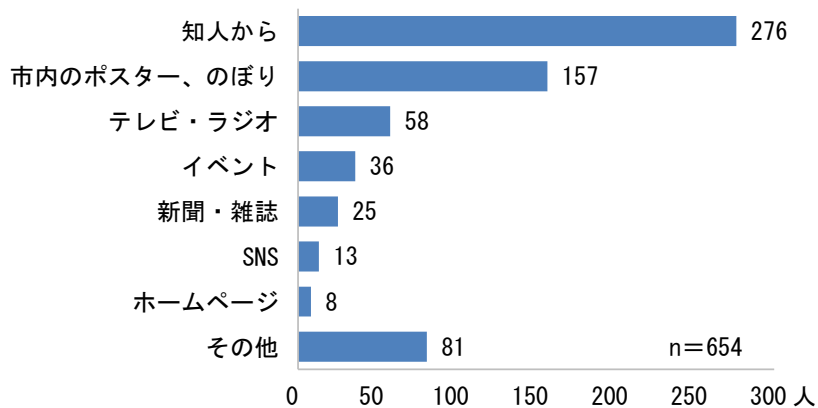
三次市内で利用した主な交通手段をみると、「マイカー」(589人)が大半を占めた。このほか、「徒歩・自転車」(54人)、「レンタカー」(13人)となった(図表22)。

図表22 三次市内で利用した主な交通手段



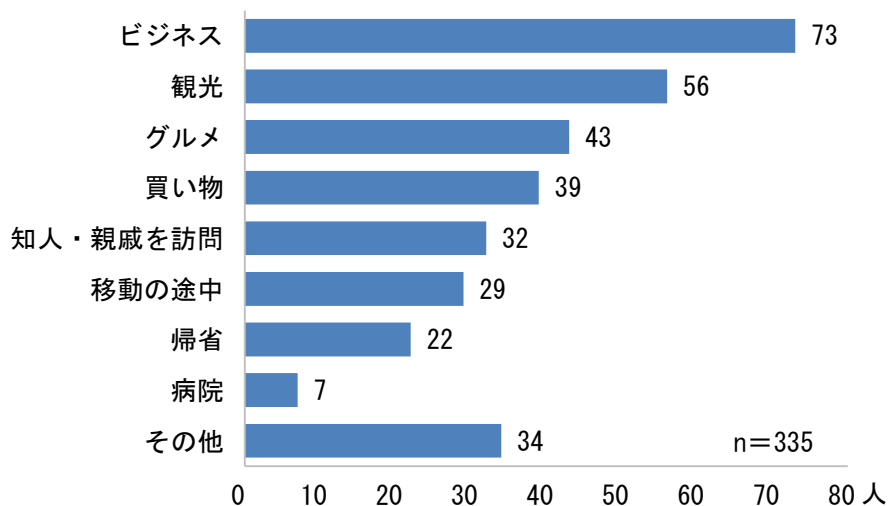
三次唐麺焼をどのように知ったかについて尋ねたところ、「知人から」(276人)が最も多く、次いで、「市内のポスター、のぼり」(157人)、「テレビ・ラジオ」(58人)となった(図表23)。

図表23 三次唐麺焼をどのように知ったか



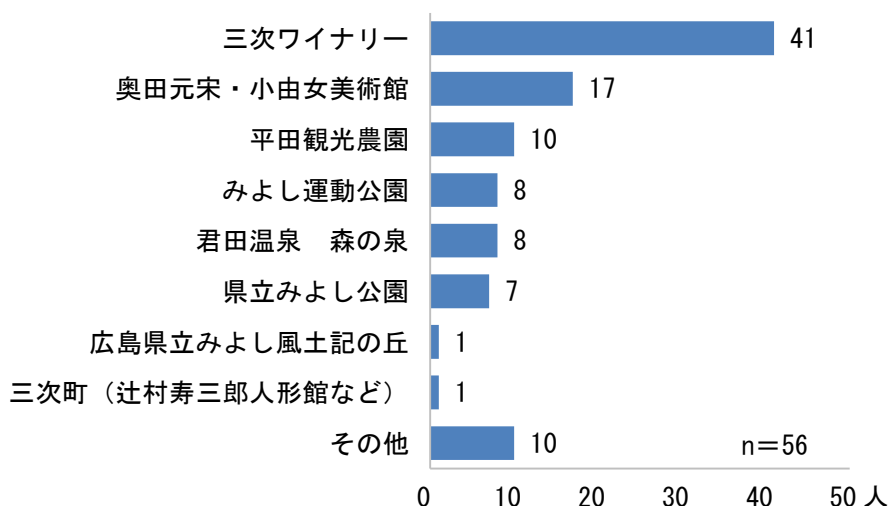
三次市外に住む人に対し、三次市を訪れた主な目的について尋ねたところ、「ビジネス」(73人)が最も多く、次いで、「観光」(56人)、「グルメ」(43人)となった(図表24)。

図表 24 三次市を訪れた主な目的(三次市外に住む人のみによる回答)



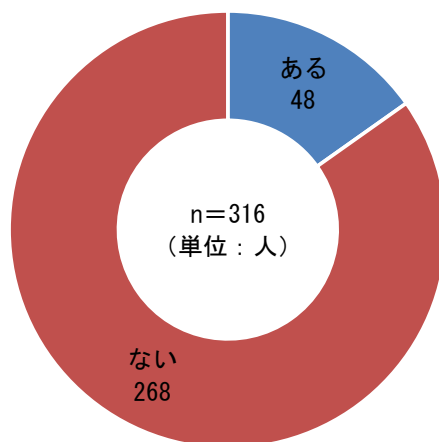
三次市外に住む人で、三次市を訪れた主な目的が「観光」である人に対し、三次市内の観光先(訪れたことのある観光先を含む)について尋ねたところ、「三次ワイナリー」(41人)が最も多く、次いで、「奥田元宋・小由女美術館」(17人)、「平田観光農園」(10人)となった(図表25)。また、「その他」(10人)としては、「三江線(三次駅)」(2人)、「鵜飼」、「霧の海」、「トレッタみよし」、「みよし KINSAI イルミネーション」、「みよし市民納涼花火まつり」、「みよし 森のポケット」、「mugimugi cafe」(1人)などとなった。

図表 25 三次市内の観光先(三次市外に住む人のみによる回答)(複数回答)



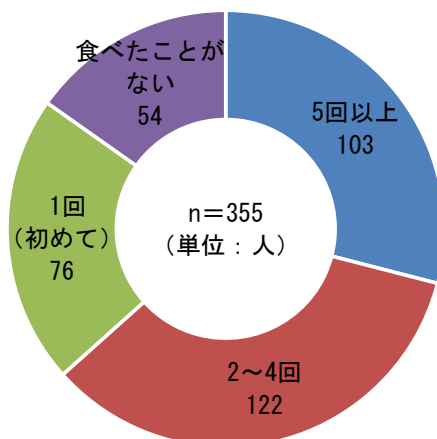
三次市外に住む人に対し、同時に訪れた三次市外の観光地があるかどうかについて尋ねたところ、「ある」が48人、「ない」が268人となった（図表26）。

図表 26 同時に訪れた三次市外の観光地があるか（三次市外に住む人のみによる回答）



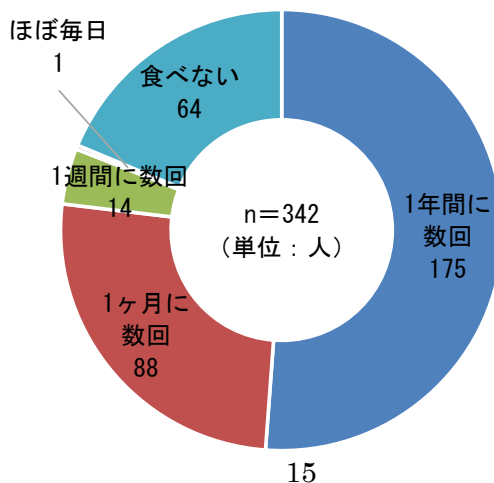
三次市外に住む人に対し、三次唐蕎麦焼を食べた回数について尋ねたところ、「2~4回」（122人）が最も多く、次いで、「5回以上」（103人）、「1回（初めて）」（76人）となった（図表27）。

図表 27 三次唐蕎麦焼を食べた回数（三次市外に住む人のみによる回答）



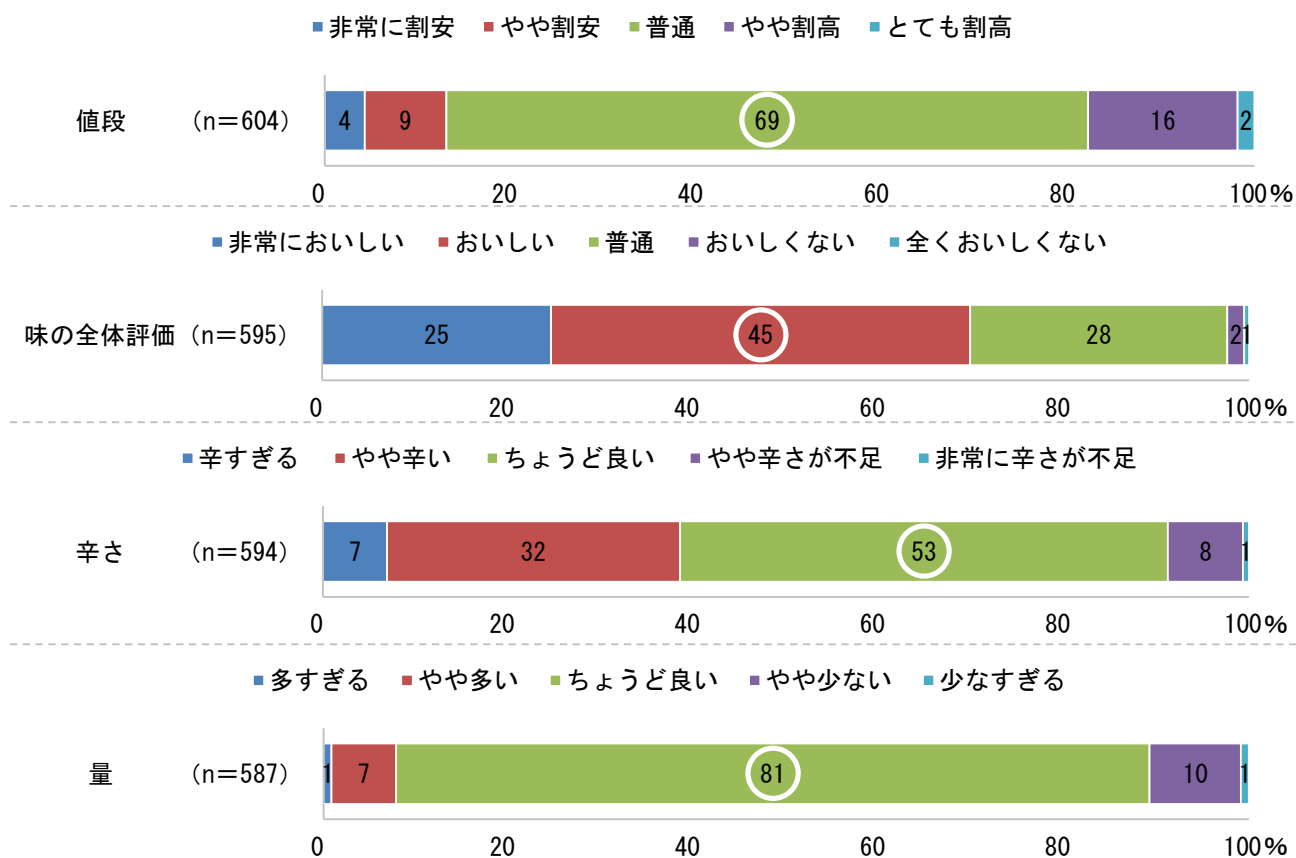
三次市内に住む人に対し、三次唐蕎麦焼を食べる頻度について尋ねたところ、「1年間に数回」（175人）が最も多く、次いで、「1ヶ月に数回」（88人）、「1週間に数回」（14人）となった（図表28）。

図表 28 三次唐蕎麦焼を食べる頻度（三次市内に住む人のみによる回答）



三次唐麺焼の「値段」、「味の全体評価」、「辛さ」、「量」の評価について尋ねたところ、以下の通りとなった（図表 29）。

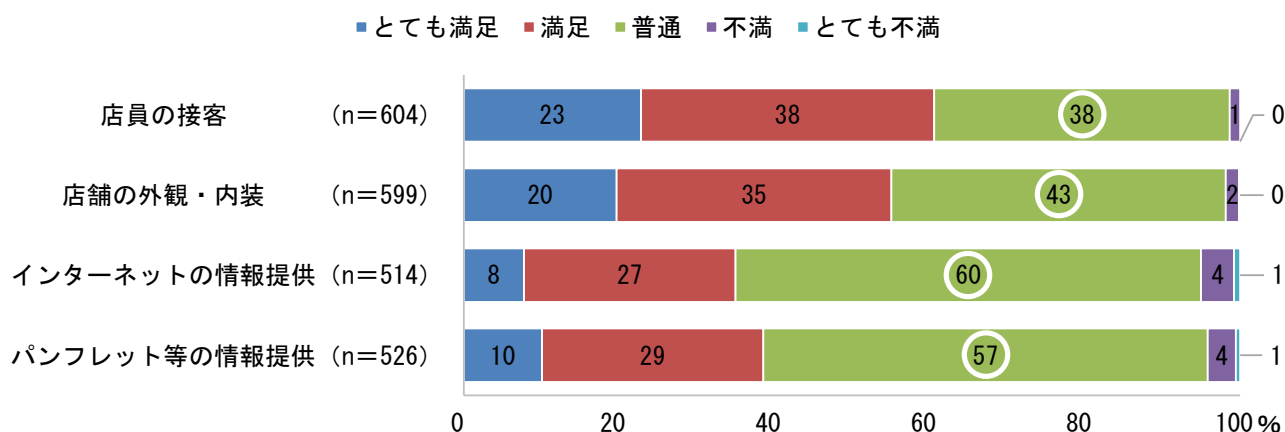
図表 29 三次唐麺焼の評価（値段、味の全体評価、辛さ、量）



三次唐麺焼の「店員の接客」、「店舗の外観・内装」、「インターネットの情報提供」、「パンフレット等の情報提供」の満足度について尋ねたところ、以下の通りとなった（図表 30）。

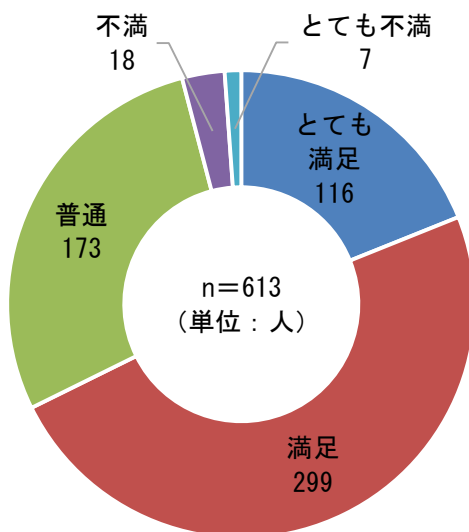
図表 30 三次唐麺焼に関する満足度

（店員の接客、店舗の外観・内装、インターネットの情報提供、パンフレット等の情報提供）



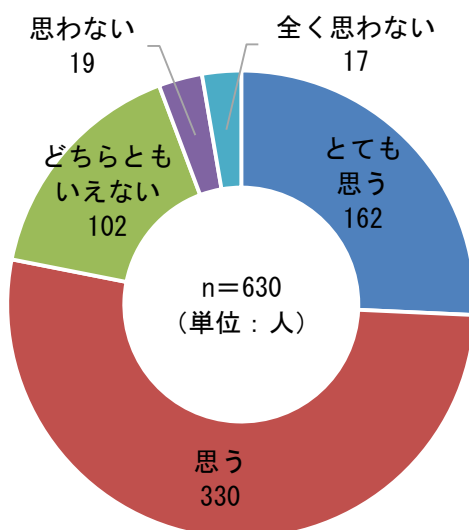
三次唐麵焼の総合的な満足度について尋ねたところ、「満足」(299人)が最も多く、次いで、「普通」(173人)、「とても満足」(116人)となった(図表31)。

図表31 三次唐麵焼の総合的な満足度



三次唐麵焼をまた食べたいと思うかについて尋ねたところ、「思う」(330人)が最も多く、次いで、「とても思う」(162人)、「どちらともいえない」(102人)となった(図表32)。

図表32 三次唐麵焼をまた食べたいと思うか



資料（調査票）

問7 上記設問のうち「原材料費(食材)」の各品目について、「三次市内」および「その他県内」から仕入れている割合をお教えてください。

	①三次市内からの仕入割合	②その他県内からの仕入割合	③県外からの仕入割合	合計 ①+②+③
麺	約()%	約()%	記入不要	100%
肉・卵(畜産品)	約()%	約()%	記入不要	100%
野菜(青果物)	約()%	約()%	記入不要	100%
小麦粉・ソース等(加工品)	約()%	約()%	記入不要	100%
その他	約()%	約()%	記入不要	100%

問8 三次商工会議所青年部が三次唐焼焼に取り組み始めたことについて、どのように評価されていますか。

- ① 良かった ② 悪かった ③ どちらともいえない ④ わからない

問9 問8で「①良かった」と回答された方は、その理由をお教えてください(3つまでお選びください)。

- ① 常連客の来店や注文が増えた ② 新しいお客様の来店が増えた
 ③ 販売単価の引き上げにつながった ④ 味に自信が持てるメニューができた
 ⑤ 三次名物として誇りを持てるメニューができた ⑥ お客様と話題にできるメニューができた
 ⑦ マスコミに取り上げてもらった ⑧ 市内外のイベントで多くの人とふれあえた
 ⑨ 行政や経済団体の支援を受けやすくなった ⑩ 若い経営者の出店が増えてまちに活気が出た
 ⑪ 後継者を見つけることができた ⑫ その他(具体的に)

問10 問8で「②悪かった」と回答された方は、その理由を教えてください。

()

問11 三次唐焼焼に今後期待したい事があれば教えてください。

()

問12 三次唐焼焼普及と推進のために、今後取り組んで欲しいことがあれば教えてください。

()

問13 今後、三次唐焼焼で充実させて欲しいと思うPR方法はどれですか。(複数回答可)

- ① テレビ・ラジオ ② 三次唐焼焼ホームページの内容の充実 ③ ポスターの掲示、のぼり
 ④ ウェブ上での露出を高める ⑤ インスタグラム特設ページの充実(タグの増加など)
 ⑥ 新聞・雑誌 ⑦ イベント出店 ⑧ その他(具体的に)

問14 三次唐焼焼で地域活性化に取り組んでいることをどう思われますか(1つだけお選びください)。

- ① 全面的に協力していきたい ② できる範囲で協力していきたい ③ 賛成だが、協力は難しい
 ④ 賛成とも反対とも言えない ⑤ 賛成できず協力もできない

問15 現在、三次唐麵焼普及のための活動費は三次商工会議所青年部の予算を活用しております。

(三次市補助金、三次唐麵焼支援販売機売上含む)

今後、加盟店の皆様にも広告宣伝費等の活動費にご協力いただきたく、検討しております。

つきましては、年間の活動協力費として各加盟店様より頂戴する金額はどれが望ましいか○をしてください。

※ 昨年度決算支出1,506,140円

① 年間12,000円

② 年間6,000円

③ 年間3,000円

④ 年間1,000円

⑤ 賛成できず、加盟店をやめる

問16 問15で「⑤賛成できず、加盟店をやめる」と回答した方にお伺いします。その理由を教えてください。

()

※ご協力ありがとうございました。返信用封筒または、ファクシミリにてご返信ください。

三次唐麺焼に関するアンケート

来店客用

三次商工会議所青年部

このアンケート調査は「三次唐麺焼」の経済波及効果を推計するために実施しています。
 選択肢がある設問は該当番号を○で囲って下さい。数値の空欄部分には必要な数値を記入して下さい。
 調査の目的以外には一切使用致しませんので、ご協力をお願いいたします。

問1 あなたの年齢をお教えてください。

- ① ~19歳 ② 20歳代 ③ 30歳代 ④ 40歳代 ⑤ 50歳代 ⑥ 60歳代 ⑦ 70歳~

問2 あなたの性別をお教えてください。

- ① 女性 ② 男性

問3 どこから来られましたか(1つだけお選びください)。

- ① 三次市内 ② 庄原市 ③ 安芸高田市 ④ 府中市 ⑤ 東広島市
 ⑥ 世羅町 ⑦ 広島市 ⑧ 福山市 ⑨ その他広島県内(市町名))
 ⑩ 島根県 ⑪ 鳥取県 ⑫ 岡山県 ⑬ その他広島県外(都道府県名))

問4 誰と来られましたか。(1つだけお選びください)

- ① 一人(同行者なし) ② 家族 ③ 知人・友人 ④ 職場
 ⑤ 町内会などの住民組織 ⑥ サークル・同好会 ⑦ 観光ツアー ⑧ その他(具体的に))

問5 三次市に(三次市内の方はお店に)来られた際、**三次市内で**利用された主な交通手段をお教えてください。

(1つだけお選びください)。

- ① 徒歩・自転車 ② マイカー ③ レンタカー ④ 路線バス
 ⑤ 高速バス ⑥ タクシー ⑦ JR ⑧ バイク
 ⑨ その他

《問6~9については、三次市外から来られた方のみご回答下さい》

問6 三次市に来られた主な目的をお教えてください(1つだけお選びください)。

- ① グルメ ② 観光 ③ ビジネス ④ 移動の途中
 ⑤ 帰省 ⑥ 知人・親戚を訪問 ⑦ 買い物 ⑧ 病院
 ⑨ その他(具体的に))

問7 観光で来られた方にお伺いします。三次市内では、どのような場所に訪問されますか(訪問されましたか)

(複数回答可)

- ① 三次ワイナリー ② 三次町(辻村寿三郎人形館など) ③ 奥田元宋・小由女美術館
 ④ 君田温泉 森の泉 ⑤ 県立みよし公園 ⑥ 平田観光農園
 ⑦ みよし運動公園 ⑧ 広島県立みよし風土記の丘 ⑨ その他 ()

問8 三次市外で、本日訪問する(された)観光地はありますか。

- ① ない ② ある(具体的に))

問9 これまで三次唐麺焼を何回食べたことがありますか。

- ① 1回(初めて) ② 2~4回 ③ 5回以上 ④ 食べたことがない

《問10については、三次市にお住まいの方のみご回答下さい》

問10 三次唐麺焼をどのくらいの頻度で食べますか。いちばん近いものを選んでください。

- ① ほぼ毎日 ② 1週間に数回 ③ 1か月に数回 ④ 1年間に数回 ⑤ 食べない

《問11からは全ての方がご回答下さい》

問11 三次唐麺焼を何でお知りになりましたか(1つだけお選びください)。

- ① 知人から ② テレビ・ラジオ ③ 新聞・雑誌 ④ イベント
 ⑤ 市内のポスター、のぼり ⑥ ホームページ ⑦ SNS(ツイッター、インスタグラム等)
 ⑧ その他(具体的に))

〈裏面に続きます〉

- 問12 今回のご来店に際して、**三次市内**でお支払いになられた金額について、三次唐麵焼に関する支出額とそれ以外の支出額を、お1人当たりの金額でご記入下さい。
これから**三次市内**で支払う予定がある金額も含めてご回答ください。

費目	1人当たり金額
①食費(=②+③)	円
②うち三次唐麵焼	円
③その他	円
④お土産代・旅行用品代(⑤+⑥+⑦+⑧+⑨)	円
⑤うち食品	円
⑥うち木製品	円
⑦うち布製品	円
⑧うち陶器・窯業製品	円
⑨その他	円
⑩交通費(⑪+⑫+⑬)	円
⑪うちバス、JR、タクシー代	円
⑫うちレンタカー代	円
⑬うちガソリン代	円
⑭宿泊費	円
⑮観光施設等の入場料	円
⑯その他	円
合計(=①+④+⑩+⑭+⑮+⑯)	円

(注)三次唐麵焼を食べるついでに、日常的な買い物でされた金額は除いてください。

- 問13 今回のご来店に際して、事前に、旅行代理店に宿泊費・交通費・食費などを一括してお支払いになりましたか。また、支払われた場合は、その金額をお教え下さい。

①支払った(金額:約 円) ②支払わない

- 問14 三次唐麵焼について、値段・味・量の評価をお教えください。

	選択肢				
値段	①非常に割安	②やや割安	③普通	④やや割高	⑤とても割高
味の全体評価	①非常においしい	②おいしい	③普通	④おいしくない	⑤全くおいしくない
辛さ	①辛すぎる	②やや辛い	③ちょうど良い	④やや辛さが不足	⑤非常に辛さが不足
量	①多すぎる	②やや多い	③ちょうど良い	④やや少ない	⑤少なすぎる

- 問15 三次唐麵焼を提供するお店の様子や情報発信についての評価をお教えください。

	選択肢				
店員の接客	①とても満足	②満足	③普通	④不満	⑤とても不満
店舗の外観・内装	①とても満足	②満足	③普通	④不満	⑤とても不満
インターネットの情報提供	①とても満足	②満足	③普通	④不満	⑤とても不満
パンフレット等の情報提供	①とても満足	②満足	③普通	④不満	⑤とても不満

- 問16 三次唐麵焼の総合的な満足度をお教えください。

①とても満足 ②満足 ③普通 ④不満 ⑤とても不満

- 問17 三次唐麵焼をまた食べたいと思いますか。

①とても思う ②思う ③どちらともいえない ④思わない ⑤全く思わない

- 問18 三次唐麵焼に今後期待する(している)事があれば教えてください

※ご協力ありがとうございました。

